

# „Bei mir muss alles echt sein“

Sängerin Nicole hat sich gestern in Reichenbach fast die Hände wund geschrieben: Sie signierte 500 Leinwand-Porträts für ihre treuesten Fans.

Von Ina Ullmann

**Reichenbach** – Und natürlich musste die sympathische Saarländerin neben der Schreiberei auch noch viele Fragen von ihren zahlreichen Anhängern beantworten und Autogrammkarten verteilen. Dabei erzählte sie, dass sie das erste Mal im Vogtland sei und das hiesige Reichenbach bisher nicht kannte. Und in ihrer Heimat gebe es auch ein Reichenbach, das sie aber ebenfalls nicht kenne. Lediglich in Chemnitz sei sie schon auf Konzerttour gewesen.

Am 10. Mai erscheint das neue Album von Nicole „Alles nur für dich“ zusammen mit einem exklusiven Fan-Paket. Es enthält eine CD mit zusätzlichen vier Bonusstilen, eine DVD mit Videoclips und einem Interview zum Album sowie einen handsignierten Leinwanddruck. „Bei mir muss alles echt sein“, verriet Nicole gestern beim Beschriften. Deshalb hat sie auch die 600 Kilometer lange Fahrt vom Saarland ins Vogtland auf sich genommen, um alle Leinwandbilder mit dem Titel des neuen Albums und ihrem Namen zu beschreiben. Begleitet wurde sie dabei von ihrem Mann Winfried Seibert.



Sängerin Nicole gestern in Reichenbach beim Signieren der Leinwanddrucke für ihr Fan-Paket. Es kommt zusammen mit ihrem neuen Album „Alles nur für dich“ am 10. Mai auf den Markt.

Foto: ina

Geduldig wanderte die Sängerin von Bild zu Bild, die die Mitarbeiter der Firma Creativ-Werbung vor ihr aufgereiht hatten. Sie beklagte sich nicht. Und sie wurde des Schreibens auch nicht müde. „Das bin ich gewohnt“, kommentierte sie die eintönige Arbeit lapidar. Gut so, denn sie konnte sich keine Verschnaufpause erlauben. Die fertigen Leinwanddrucke traten gestern noch ihre Reise nach München an, wo sie das Fan-Paket komplettieren.

Wieso Reichenbach? Nicoles Ma-

nagement und der Münchner Chef des Reichenbacher Verlages Bild und Heimat hatten sich auf eine Zusammenarbeit verständigt. Und weil Verlagsleiterin Inge Weber seit Jahren bei der Kalenderherstellung erfolgreich mit Creativ-Werbung zusammen arbeitet, ließ sie auch Nicoles Leinwanddrucke dort fertigen.

„Wir haben eine spezielle Druckmaschine dafür“, erklärt Katrin Jaritz, die Chefin der kreativen Werbe-firma. Fast zwei Wochen habe ihr Team an den Bildern für das Fan-Pa-

ket gearbeitet, erzählt sie. Schließlich sei alles Handarbeit. Die Leinwand musste bedruckt, zugeschnitten und sauberlich auf einen Holzrahmen getackert werden. Offenbar gelang alles super, denn Nicole zeigte sich mit dem Ergebnis gestern sehr zufrieden. „Tolle Aktion, tolle Qualität“, freute sie sich über das „kleine Bonbon für treue Fans“. Beim Arbeiten filmte ein Kameramann jede Bewegung. Es gehörte zu einem Filmteam, das den Herstellungsprozess des Leinwanddruckes dokumentiert.